



Puntuación de su sitio web

# Análisis de Sites.google.com

Generado el 2025-02-26

## Introducción

Este informe analiza los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de tu página web.

Valoramos del 1 al 100 la efectividad de tu sitio. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluyendo los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, el rendimiento del sitio y otros muchos. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas por mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que tu sitio web está probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican también en una escala de A+ a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Queremos que con este informe puedas tener una base para tomar decisiones importantes posible la situación de tu negocio.

Ponte en contacto con nosotros para obtener más información.

## Tabla de contenido

|                                                  |             |
|--------------------------------------------------|-------------|
| Nivel de optimización en los motores de búsqueda | Usabilidad  |
| Móvil                                            | Tecnologías |
| Usuarios                                         | Social      |
| Enlaces                                          |             |

## Iconografía



Bien



A mejorar



Errores



Poco importante



Difícil de resolver



Dificultad media



Fácil de resolver



Ninguna acción necesaria

# Nivel de optimización en los motores de búsqueda



## Etiqueta Título



Google Drive: Sign-in

**Longitud:** 21 caracteres

La etiqueta Título debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Su longitud debe ser inferior a 550px.

Confirma que tu título es explícito y contiene las palabras clave más importantes.

Asegúrate de que cada página tenga un título único.



## Metadescripción



Access Google Drive with a Google account (for personal use) or Google Workspace account (for business use).

**Longitud:** 108 caracteres

La metadescripción debe contener entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Su longitud debe ser inferior a 990px.

Determina cómo se describen y muestran tus páginas web en los resultados de búsqueda.

Confirma que tu metadescripción está relacionada con tus palabras clave. Las keywords más importantes aparecerán en negrita cuando coinciden con la consulta realizada por el usuario.

Asegúrate de que cada página tenga una metadescripción única.

Una buena metadescripción actúa como un anuncio orgánico, así que utiliza mensajes atractivos con una clara llamada a la acción para maximizar la tasa de clics.



## Meta Keywords



Sin Keywords

Las meta keywords son un tipo específico de metaetiqueta que aparece en el código HTML de una página web y ayuda a decir a los motores de búsqueda cuál es el tema de la página.

Desde hace ya un tiempo, Google no puede usar las meta keywords. Por lo que han dejado de ser relevantes.

 Vista previa en Google  


[Google Drive: Sign-in](https://drive.google.com/signin?hl=es&service=drive)  
[sites.google.com/](https://sites.google.com/)

Access Google Drive with a Google account (for personal use) or Google Workspace account (for business use).

Este es un ejemplo de cómo se verá tu etiqueta Título y Metadescripción en los resultados de búsqueda de Google.

Los buscadores utilizan las etiquetas Título y las Metadescripciones para mostrar en sus resultados de búsqueda, sin embargo pueden mostrar otros textos diferentes si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Además la etiqueta Título y la Metadescripción se cortará si es demasiado larga, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres y píxeles sugeridos.

 Encabezados  
(Etiquetas H)  


<H1>  
1

<H2>  
0

<H3>  
0

<H4>  
0

<H5>  
0

<H6>  
0

<H1> Sign in </H1>

Utiliza una estructura de encabezados y asegúrate de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes de tu proyecto. No dupliques el contenido de tu etiqueta Título en la etiqueta de encabezado (H1).

Asegúrate de que cada página tenga una etiqueta H1 única, y nunca incluyas más de un H1 por página. En su lugar, utiliza múltiples etiquetas H2 - H6.

## Nube de Palabras Clave

sign 2 text 2 guest 2 english 2 español 2  
français 2 português 2 continue 1 google 1 driveemail 1  
phoneforgot 1 image 1 used 1 distinguish 1 humans 1

Esta nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia con que se usan las keywords dentro de tu página.

Es importante desarrollar una investigación de palabras clave para conocer cómo puede encontrarnos nuestra audiencia. Existe un gran número de herramientas online de investigación de palabras clave disponibles para ayudarte a elegir las keywords clave de tu proyecto.

## Consistencia de las palabras clave

| Palabras clave | Frecuencia | Título | Descripción | <H> |
|----------------|------------|--------|-------------|-----|
| sign           | 2          | ✓      | ✗           | ✓   |
| text           | 2          | ✗      | ✗           | ✗   |
| guest          | 2          | ✗      | ✗           | ✗   |
| english        | 2          | ✗      | ✗           | ✗   |
| español        | 2          | ✗      | ✗           | ✗   |
| français       | 2          | ✗      | ✗           | ✗   |
| português      | 2          | ✗      | ✗           | ✗   |
| continue       | 1          | ✗      | ✗           | ✗   |
| google         | 1          | ✓      | ✓           | ✗   |
| driveemail     | 1          | ✗      | ✗           | ✗   |
| phoneforgot    | 1          | ✗      | ✗           | ✗   |
| image          | 1          | ✗      | ✗           | ✗   |
| used           | 1          | ✗      | ✗           | ✗   |
| distinguish    | 1          | ✗      | ✗           | ✗   |
| humans         | 1          | ✗      | ✗           | ✗   |

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de las palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda para una palabra clave específica, asegúrate de incluirla en los siguientes sitios: URL de la página, contenido de la página, etiqueta título, metadescripción, etiquetas de encabezado (H) y anchor text de los enlaces.



### Etiquetas ALT



Encontramos 0 imágenes en tu página web

✓ Todas las etiquetas ALT son correctas

El texto Alternativo se utiliza para describir las imágenes y dar información a los rastreadores de los motores de búsqueda (y las personas con discapacidad visual).

Además, al otorgar más información para ayudarles a entender las imágenes, puede provocar que éstas aparezcan en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.



### Relación Texto / HTML



La relación entre el texto y el HTML es: **0.13 %**

Tamaño del texto 1360 Bytes

Tamaño del código HTML 1038519 Bytes

La relación entre el texto y el código HTML representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de texto en proporción al HTML aumentará tus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.



### Compresión GZIP



¡Perfecto! El GZIP está habilitado.

✓ Su página web se comprime de 779 KB a 137 KB (Supone un 82.3% de ahorro en el tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.



### Canonicalización IP

Su dominio IP 216.58.210.174 no redirecciona a sites.google.com



Para hacer una comprobación para tu página web, ingresa tu dirección IP directamente en el navegador y verifica si tu sitio se carga correctamente.

En teoría, la IP debe redirigir a la URL de tu sitio web o a una página de tu proveedor de alojamiento web.

Si no redirecciona de esta forma, debes realizar una redirección htaccess 301 para asegurarse de que la IP no está siendo indexada.



### Reescribir la URL

Genial, todas las URLs se ven limpias y amigables



Las URLs de tu página contienen elementos innecesarios que complican la vida a los rastreadores de los motores de búsqueda.

Una URL debe ser fácil de leer y de recordar por los usuarios. Los motores de búsqueda necesitan que las URLs estén limpias e incluyan las palabras clave más importantes de su página.

Las URLs limpias también son útiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la página.



### Guiones bajos en las URLs

¡Genial! No estás usando guiones bajos en tus URLs



Perfecto, no estás usando guiones bajos en tus URL.

Aunque Google trata los guiones medios como separadores de palabras, no lo hace con los guiones bajos.

 **Conflicto WWW**  ¡Perfecto! Se ha encontrado una redirección desde tu dominio no elegido.

Redireccionar las solicitudes de un dominio no seleccionado es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www" como dos sitios web diferentes.

 **Sitemap XML**  ¡Oh no, no hemos podido encontrar ningún Sitemap!  
<http://sites.google.com/sitemap.xml>

Un archivo robots.txt te permite restringir el acceso de las arañas de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estas arañas accedan a directorios y páginas específicos. Además especifica dónde se encuentra el archivo del Sitemap. Puedes comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console.

 **Robots.txt**  Muy bien, dispones de un archivo Robots.txt!  
<http://sites.google.com/robots.txt>

Un Sitemap enumera las URLs que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de tu página, la frecuencia de los cambios y la importancia de cada una de las URLs. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear tu página de manera más inteligente.

Te recomendamos que generes un Sitemap XML para tu sitio web y lo envíes a Google Search Console y la herramienta para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de tu Sitemap en tu archivo robots.txt.



## Objetos embebidos



Perfecto, no se han detectado objetos embebidos en esta página

Objetos embebidos como Flash sólo deben utilizarse para mejoras muy específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor y parece guay, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite utilizar Flash para maximizar el SEO.



## Iframe



Perfecto, no se ha detectado ningún iframe en esta página

Los Frames pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrearán o indexarán el contenido que hay dentro de ellos.

Evite utilizar Frames siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.



## Registro del Dominio



Exactamente cuántos años y meses

Edad del dominio: Not Available

Fecha de creación: Not Available

Fecha de actualización: Not Available

Fecha de caducidad: Not Available

La edad del dominio es importante hasta cierto punto. Por lo general, los nuevos dominios luchan por ser indexados y tienen un bajo rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considera la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano con una mayor antigüedad.

¿Sabes que puedes registrar tu dominio por hasta 10 años? Al hacerlo darás la impresión de que vas en serio con tu página web.



## Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

0 Página(s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en tu sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden encontrar tus páginas web, lo cual suele estar motivado por una mala arquitectura de sitio. También podría ser que tú mismo las estés bloqueando voluntariamente mediante el archivo robots.txt



## Contador de backlinks



Número de backlinks en tu página web

0 Backlink(s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



## URL

http://sites.google.com  
**Longitud:** 5 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos siempre y cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor para los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de leer la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, <http://www.tupagina.com/productos>).



## Favicon

 Genial, su sitio web tiene un favicon.

El Favicon mejora la visibilidad de una marca.

Además, es especialmente importante para que los usuarios asocien su página web con una imagen



## Página personalizada 404

Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un usuario encuentra un error de 404 normalmente abandona la web.

Crear una página de error 404 personalizada te permite minimizar el número de visitantes perdidos de esta manera.

 **Tamaño de página** 967 KB (el promedio a nivel mundial es de 320 Kb)



Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.

 **Tiempo de carga** 1.64 segundo(s)



La velocidad de la página es un factor importante para rankear en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario. Recurso: Consulta los tutoriales de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que tu sitio web sea más rápido.

 **Idioma** Bien, has elegido tu idioma  
Idioma seleccionado: EN-US



Asegúrese de que su idioma seleccionado es el mismo que el que detecta Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● Disponibilidad del dominio



| Dominios (TLD) | Estado        |
|----------------|---------------|
| sites.net      | Ya registrado |
| sites.org      | Ya registrado |
| sites.biz      | Ya registrado |
| sites.us       | Ya registrado |
| sites.info     | Ya registrado |

Registra las diferentes extensiones de tu dominio para proteger tu marca de otros usuarios.

● Tipo de disponibilidad



| Dominios (TLD) | Estado        |
|----------------|---------------|
| qites.com      | Ya registrado |
| wites.com      | Ya registrado |
| eites.com      | Ya registrado |
| zites.com      | Ya registrado |
| xites.com      | Ya registrado |

Registra las diferentes opciones tipográficas de tu dominio para proteger su marca de otros usuarios.



### Privacidad de correo electrónico



Muy bien, no se ha encontrado ninguna dirección de correo electrónico en texto plano.

No recomendamos agregar direcciones de correo electrónico en texto plano en tu página web.

Existen bots maliciosos que rastrean las webs en busca de direcciones de correo electrónico para hacer spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.



### Navegación segura



El sitio web no está en la lista negra y por lo tanto es seguro.

La navegación segura sirve para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de posibles daños.

 **Adaptabilidad Móvil**  ¡Oh no! Esta página no está adaptada para dispositivos móviles.  
Tu puntuación en móvil es 0 / 100

La Adaptabilidad Móvil se refiere a los aspectos de usabilidad de tu sitio web para móviles, que Google utiliza como una señal de clasificación en los rankings para las consultas desde dispositivos móviles.

 **Compatibilidad móvil**  Perfecto, no se han detectado objetos embebidos.

Objetos embebidos como Flash, Silverlight o Java solo debe utilizarse para mejoras específicas.

Es importante que evite el uso de objetos embebidos para que se pueda acceder a su contenido desde todos los dispositivos.



## Vista móvil



El número de personas que acceden a Internet desde el móvil es enorme (y va en incremento); Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Tu sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más habituales.

Sugerencia: utiliza una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de tu sitio web.

## Servidor IP



| Servidor IP   | Ubicación del servidor | Proveedor del servicio |
|---------------|------------------------|------------------------|
| 142.251.38.78 | Not Available          | Not Available          |

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que está geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del mismo.

## Consejos de velocidad



Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

- ✓ Perfecto, tu sitio web contiene pocos archivos CSS.
- ✓ Perfecto, tu sitio web contiene pocos archivos JavaScript.
- ✓ Perfecto, tu sitio web no tiene tablas anidadas.
- ✗ Cuidado, tu sitio web está utilizando inline styles.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando a la experiencia del usuario, a las tasas de conversión e incluso los rankings de posicionamiento.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se vayan y por lo tanto que los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarte clasificando tu web más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido.

## Analítica



No hemos detectado una herramienta de análisis instalada en tu sitio web.

La analítica web te permiten medir la actividad de los visitantes en tu sitio web.

Debes tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar alguna adicional para verificar los datos.



## Tipo de documento



La declaración del tipo de documento de su página web es HTML 5

La declaración del tipo de documento se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar el tipo de documento ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



## Validez del W3C



¡W3C no validado!

W3C es un consorcio que establece los estándares web más importantes.

El uso de un marcado de lenguaje válido, que no contiene errores, es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



## Codificación



Oh no, la codificación del lenguaje no está especificado:

Especificar la codificación lenguaje puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.



## Datos Sociales



Estado del "Social Media"



Facebook: ✖



Twitter: ✖



Instagram: ✖

Los datos sociales se refieren a datos compartidos de forma voluntaria por usuarios reales.



## Rango de tráfico



Sin clasificación global

Un ranking bajo significa que tu sitio web recibe gran número de visitantes.

Su ranking de Alexa es una buena estimación del tráfico mundial que recibe tu sitio web, aunque no es 100% exacto.



## Localización de los visitantes



Su sitio web es popular en los siguientes países:

|               |      |
|---------------|------|
| Popularity at | None |
| Regional Rank | None |

Te recomendamos que compres las extensiones de dominio de tu página web para todos los países en los que tu sitio web es popular.

Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen tu reputación en estos países.



## Valor estimado



\$60 USD

Valor estimado de su sitio web basado en ranking de Alexa.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 0 enlaces (se incluyen tanto los enlaces internos como los externos).

| Ancla | Tipo | Continuar |
|-------|------|-----------|
|-------|------|-----------|

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces internos que debe incluir una página, la mejor práctica es evitar superar los 50 enlaces.

Tienes que saber que los enlaces transmiten "link juice" de una página a otra, pero que la cantidad de "link juice" que se transmite se divide entre todos los enlaces que tiene la página. Eso significa que a mayor número de enlaces, menor "link juice" se transmitirá a cada destino.

El uso del atributo Nofollow en los enlaces evita que se pase "link juice" a otra página.



## Enlaces rotos



Muy bien, no se han encontrado enlaces rotos en esta página web

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio web, la reputación de la página y el SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómate tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.