



Puntuación de su sitio web

Análisis de Gruposermicro.com

Generado el 2023-12-11

Introducción

Este informe analiza los factores clave que influyen en el SEO y la usabilidad de tu página web.

Valoramos del 1 al 100 la efectividad de tu sitio. El algoritmo se basa en 70 criterios, incluyendo los datos de los motores de búsqueda, la estructura del sitio web, el rendimiento del sitio y otros muchos. Un rango inferior a 40 significa que hay un montón de áreas por mejorar. Un rango por encima de 70 es una buena marca y significa que tu sitio web está probablemente bien optimizado.

Las páginas internas se clasifican también en una escala de A+ a E y se basan en un análisis de casi 30 criterios.

Queremos que con este informe puedas tener una base para tomar decisiones importantes posible la situación de tu negocio.

Ponte en contacto con nosotros para obtener más información.

Tabla de contenido

Nivel de optimización en los motores de búsqueda	Usabilidad
Móvil	Tecnologías
Usuarios	Social
Enlaces	

Iconografía



Bien



A mejorar



Errores



Poco importante



Difícil de resolver



Dificultad media



Fácil de resolver



Ninguna acción necesaria

Nivel de optimización en los motores de búsqueda



Etiqueta Título



Grupo Sermicro

Longitud: 21 caracteres

La etiqueta Título debe contener entre 10 y 70 caracteres (espacios incluidos).

Su longitud debe ser inferior a 550px.

Confirma que tu título es explícito y contiene las palabras clave más importantes.

Asegúrate de que cada página tenga un título único.



Metadescripción



El Grupo Sermicro es una empresa integradora de referencia en Soluciones y Servicios en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

Longitud: 161 caracteres

La metadescripción debe contener entre 70 y 160 caracteres (espacios incluidos).

Su longitud debe ser inferior a 990px.

Determina cómo se describen y muestran tus páginas web en los resultados de búsqueda.

Confirma que tu metadescripción está relacionada con tus palabras clave. Las keywords más importantes aparecerán en negrita cuando coinciden con la consulta realizada por el usuario.

Asegúrate de que cada página tenga una metadescripción única.

Una buena metadescripción actúa como un anuncio orgánico, así que utiliza mensajes atractivos con una clara llamada a la acción para maximizar la tasa de clics.



Meta Keywords



Sin Keywords

Las meta keywords son un tipo específico de metaetiqueta que aparece en el código HTML de una página web y ayuda a decir a los motores de búsqueda cuál es el tema de la página.

Desde hace ya un tiempo, Google no puede usar las meta keywords. Por lo que han dejado de ser relevantes.



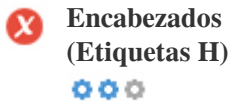
[Grupo Sermicro](#)
[gruposermicro.com/](#)

El Grupo Sermicro es una empresa integradora de referencia en Soluciones y Servicios en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

Este es un ejemplo de cómo se verá tu etiqueta Título y Metadescripción en los resultados de búsqueda de Google.

Los buscadores utilizan las etiquetas Título y las Metadescripciones para mostrar en sus resultados de búsqueda, sin embargo pueden mostrar otros textos diferentes si faltan, no están bien escritos o no son relevantes para el contenido de la página.

Además la etiqueta Título y la Metadescripción se cortará si es demasiado larga, por lo que es importante mantenerse dentro de los límites de caracteres y píxeles sugeridos.



<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
0	3	0	0	3	0

```
<H2> Menu Footer Principal </H2>
<H2> Derechos </H2>
<H2> Páginas Legales </H2>
<H5> Presencia Internacional </H5>
<H5> CENTROS DE SERVICIOS </H5>
<H5> ¿Por qué y para qué utilizamos cookies? </H5>
```

Utiliza una estructura de encabezados y asegúrate de que el primer nivel (H1) incluye las palabras clave más importantes de tu proyecto. No dupliques el contenido de tu etiqueta Título en la etiqueta de encabezado (H1).

Asegúrate de que cada página tenga una etiqueta H1 única, y nunca incluyas más de un H1 por página. En su lugar, utiliza múltiples etiquetas H2 - H6.

Nube de Palabras Clave

para 21 cookies 19 información 12 grupo 11 editar 10
 sermicro 9 política 9 desde 8 soluciones 8 más 8
 página 8 servicios 8 navegación 8 utiliza 7 portada 7

Esta nube de palabras clave proporciona una idea de la frecuencia con que se usan las keywords dentro de tu página.

Es importante desarrollar una investigación de palabras clave para conocer cómo puede encontrarnos nuestra audiencia. Existe un gran número herramientas online de investigación de palabras clave disponibles en para ayudarte a elegir las keywords clave de tu proyecto.

Consistencia de las palabras clave

Palabras clave	Frecuencia	Título	Descripción	<H>
para	21	×	×	✓
cookies	19	×	×	✓
información	12	×	✓	×
grupo	11	✓	✓	×
editar	10	×	×	×
sermicro	9	✓	✓	×
política	9	×	×	×
desde	8	×	×	×
soluciones	8	×	✓	×
más	8	×	×	×
página	8	×	×	✓
servicios	8	×	✓	✓
navegación	8	×	×	×
utiliza	7	×	×	✓
portada	7	×	×	×

Esta tabla destaca la importancia de ser coherente con el uso de las palabras clave.

Para mejorar la probabilidad de una buena clasificación en los resultados de búsqueda para una palabra clave específica, asegúrate de incluirla en los siguientes sitios: URL de la página, contenido de la página, etiqueta título, metadescripción, etiquetas de encabezado (H) y anchor text de los enlaces.

Etiquetas ALT



Encontramos 19 imágenes en tu página web
 14 etiquetas ALT están vacías.

<https://gruposermicro.com/wp-content/uploads/2023/10/logo-gruposermicro.png>
https://gruposermicro.com/wp-content/uploads/2023/10/logo-gruposermicro_byn.png
<https://gruposermicro.com/wp-content/uploads/2018/04/CSR-300x150.png>
<https://gruposermicro.com/wp-content/uploads/2018/04/SOC-300x150.png>
<https://gruposermicro.com/wp-content/uploads/2018/04/ESC-300x150.png>
<https://gruposermicro.com/wp-content/uploads/2018/04/ServiceDesk-300x150.png>
<https://gruposermicro.com/wp-content/uploads/2018/04/AlbatrosBanderaColor-300x132.png>
https://gruposermicro.com/wp-content/uploads/2018/09/Logo_Dimatica_webSermicro.png
https://gruposermicro.com/wp-content/uploads/2018/04/dinsaBandera_Positivo-300x132.png
<https://gruposermicro.com/wp-content/uploads/2018/09/logo-sermicro-300x225.png>
<https://gruposermicro.com/wp-content/uploads/2021/10/logo-imadi.png>
<https://gruposermicro.com/wp-content/uploads/2023/09/Dinsa-19-300x169.jpg>
<https://gruposermicro.com/wp-content/uploads/2023/08/Dinsa-18-300x169.jpg>
<https://gruposermicro.com/wp-content/uploads/2023/08/cyse-54-300x169.jpg>

El texto Alternativo se utiliza para describir las imágenes y dar información a los rastreadores de los motores de búsqueda (y las personas con discapacidad visual).

Además, al otorgar más información para ayudarles a entender las imágenes, puede provocar que éstas aparezcan en los resultados de búsqueda de imágenes de Google.

Relación Texto / HTML



La relación entre el texto y el HTML es: **14.77%**

Tamaño del texto 12725 Bytes

Tamaño del código HTML 86138 Bytes

La relación entre el texto y el código HTML representa el porcentaje de texto real en una página web en comparación con el porcentaje de código HTML, y es utilizado por los motores de búsqueda para calcular la relevancia de una página web.

Una mayor proporción de texto en proporción al HTML aumentará tus posibilidades de obtener un mejor rango en los resultados de los motores de búsqueda.



Compresión GZIP



¡Perfecto! El GZIP está habilitado.



Su página web se comprime de 84 KB a 18 KB (Supone un 78.2% de ahorro en el tamaño)

Gzip es un método de comprimir archivos para transferencias de red más rápidas.

Permite reducir el tamaño de las páginas web y cualquier otro archivo web típico a un 30% o menos de su tamaño original antes de transferirlo.



Canonicalización IP

Su dominio IP 45.60.64.16 no redirecciona a gruposermicro.com



Para hacer una comprobación para tu página web, ingresa tu dirección IP directamente en el navegador y verifica si tu sitio se carga correctamente.

En teoría, la IP debe redirigir a la URL de tu sitio web o a una página de tu proveedor de alojamiento web.

Si no redirecciona de esta forma, debes realizar una redirección htaccess 301 para asegurarse de que la IP no está siendo indexada.



Reescribir la URL

Genial, todas las URLs se ven limpias y amigables



Las URLs de tu página contienen elementos innecesarios que complican la vida a los rastreadores de los motores de búsqueda. Una URL debe ser fácil de leer y de recordar por los usuarios. Los motores de búsqueda necesitan que las URLs estén limpias e incluyan las palabras clave más importantes de su página.

Las URLs limpias también son útiles cuando se comparten en las redes sociales, ya que explican el contenido de la página.



Guiones bajos en las URLs

¡Genial! No estás usando guiones bajos en tus URLs



Perfecto, no estás usando guiones bajos en tus URL.

Aunque Google trata los guiones medios como separadores de palabras, no lo hace con los guiones bajos.

✓ **Conflicto WWW** ¡Perfecto! Se ha encontrado una redirección desde tu dominio no elegido.



Redireccionar las solicitudes de un dominio no seleccionado es importante porque los motores de búsqueda consideran las URL con y sin "www" como dos sitios web diferentes.

✓ **Sitemap XML** Muy bien, el Sitemap está correctamente implementado
<http://gruposermicro.com/sitemap.xml>



Un archivo robots.txt te permite restringir el acceso de las arañas de los motores de búsqueda que rastrean la web y puede impedir que estas arañas accedan a directorios y páginas específicos. Además especifica dónde se encuentra el archivo del Sitemap. Puedes comprobar si hay errores en el archivo robots.txt con Google Search Console.

✓ **Robots.txt** Muy bien, dispones de un archivo Robots.txt!
<http://gruposermicro.com/robots.txt>



Un Sitemap enumera las URLs que están disponibles para el rastreo y puede incluir información adicional como las últimas actualizaciones de tu página, la frecuencia de los cambios y la importancia de cada una de las URLs. Esto permite a los motores de búsqueda rastrear tu página de manera más inteligente.

Te recomendamos que generes un Sitemap XML para tu sitio web y lo envíes a Google Search Console y la herramienta para webmasters de Bing. También es una buena práctica especificar la ubicación de tu Sitemap en tu archivo robots.txt.



Objetos embebidos



Oh no, hemos detectado objetos embebidos en esta página

Objetos embebidos como Flash sólo deben utilizarse para mejoras muy específicas.

Aunque el contenido de Flash a menudo se ve mejor y parece guay, no puede ser indexado correctamente por los motores de búsqueda.

Evite utilizar Flash para maximizar el SEO.



Iframe



Perfecto, no se ha detectado ningún iframe en esta página

Los Frames pueden causar problemas en su página web porque los motores de búsqueda no rastrearán o indexarán el contenido que hay dentro de ellos.

Evite utilizar Frames siempre que sea posible y use una etiqueta NoFrames si debe usarlos.



Registro del Dominio



Exactamente cuántos años y meses

Edad del dominio: 6 Years, 278 Days

Fecha de creación: 8th-Mar-2017

Fecha de actualización: 15th-Feb-2023

Fecha de caducidad: 8th-Mar-2024

La edad del dominio es importante hasta cierto punto. Por lo general, los nuevos dominios luchan por ser indexados y tienen un bajo rango en los resultados de búsqueda de sus primeros meses (dependiendo de otros factores de clasificación asociados). Considera la posibilidad de comprar un nombre de dominio de segunda mano con una mayor antigüedad.

¿Sabes que puedes registrar tu dominio por hasta 10 años? Al hacerlo darás la impresión de que vas en serio con tu página web.



Páginas indexadas



Páginas indexadas en los motores de búsqueda

1,060 Página(s)

Este es el número de páginas que hemos descubierto en tu sitio web.

Un número bajo puede indicar que los bots no pueden encontrar tus páginas web, lo cual suele estar motivado por una mala arquitectura de sitio. También podría ser que tú mismo las estés bloqueando voluntariamente mediante el archivo robots.txt



Contador de backlinks



Número de backlinks en tu página web

0 Backlink(s)

Backlinks son enlaces que apuntan a su sitio web desde otros sitios web. Son como cartas de recomendación para su sitio.

Dado que este factor es crucial para SEO, debe tener una estrategia para mejorar la cantidad y la calidad de los vínculos de retroceso.



URL

`http://gruposermicro.com`

Longitud: 13 caracteres

Mantenga sus URLs cortas y evite nombres de dominio largos siempre y cuando sea posible.

Una URL descriptiva es mejor para los motores de búsqueda.

Un usuario debe ser capaz de leer la barra de direcciones y hacer una estimación precisa sobre el contenido de la página antes de llegar a ella (Por ejemplo, `http://www.tupagina.com/productos`).



Favicon



Genial, su sitio web tiene un favicon.

El Favicon mejora la visibilidad de una marca.

Además, es especialmente importante para que los usuarios asocien su página web con una imagen



Página personalizada 404

Genial, su sitio web tiene una página de error 404 personalizada.

Cuando un usuario encuentra un error de 404 normalmente abandona la web.

Crear una página de error 404 personalizada te permite minimizar el número de visitantes perdidos de esta manera.



Tamaño de página

84 KB (el promedio a nivel mundial es de 320 Kb)



Dos de las principales razones para un aumento en el tamaño de la página son las imágenes y los archivos de JavaScript. El tamaño de la página afecta la velocidad de su sitio web; Intenta mantener el tamaño de la página por debajo de 2 Mb. Consejo: utilice imágenes con un tamaño pequeño y optimice su descarga con gzip.



Tiempo de carga

1.15 segundo(s)



La velocidad de la página es un factor importante para rankear en los resultados de búsqueda de Google y enriquecer la experiencia del usuario.

Recurso: Consulta los tutoriales de Google para obtener consejos sobre cómo hacer que tu sitio web sea más rápido.



Idioma

¡Oh no! Todavía no has elegido un idioma
Idioma seleccionado: Unknown



Asegúrese de que su idioma seleccionado es el mismo que el que detecta Google. Además, defina el idioma del contenido en el código HTML de cada página.

● Disponibilidad del dominio

Dominios (TLD)	Estado
gruposermicro.net	Disponible
gruposermicro.org	Ya registrado
gruposermicro.biz	Ya registrado
gruposermicro.us	Disponible
gruposermicro.info	Ya registrado

Registra las diferentes extensiones de tu dominio para proteger tu marca de otros usuarios.

● Tipo de disponibilidad

Dominios (TLD)	Estado
rruposermicro.com	Disponible
fruposermicro.com	Disponible
vruposermicro.com	Disponible
truposermicro.com	Disponible
bruposermicro.com	Disponible

Registra las diferentes opciones tipográficas de tu dominio para proteger su marca de otros usuarios.



Privacidad de correo electrónico



Muy bien, no se ha encontrado ninguna dirección de correo electrónico en texto plano.

No recomendamos agregar direcciones de correo electrónico en texto plano en tu página web.

Existen bots maliciosos que rastrean las webs en busca de direcciones de correo electrónico para hacer spam. En su lugar, considere el uso de un formulario de contacto.



Navegación segura



El sitio web no está en la lista negra y por lo tanto es seguro.

La navegación segura sirve para identificar sitios web inseguros y notificar a los usuarios y webmasters para que puedan protegerse de posibles daños.

 **Adaptabilidad Móvil**  ¡Oh no! Esta página no está adaptada para dispositivos móviles.
Tu puntuación en móvil es 0 / 100

La Adaptabilidad Móvil se refiere a los aspectos de usabilidad de tu sitio web para móviles, que Google utiliza como una señal de clasificación en los rankings para las consultas desde dispositivos móviles.

 **Compatibilidad móvil**  Existen objetos embebidos que deberías corregir

Objetos embebidos como Flash, Silverlight o Java solo debe utilizarse para mejoras específicas.

Es importante que evite el uso de objetos embebidos para que se pueda acceder a su contenido desde todos los dispositivos.



Vista móvil



El número de personas que acceden a Internet desde el móvil es enorme (y va en incremento); Más del 75 por ciento de los consumidores tienen acceso a teléfonos inteligentes.

Tu sitio web debe verse bien en los dispositivos móviles más habituales.

Sugerencia: utiliza una herramienta de análisis para realizar un seguimiento del uso móvil de tu sitio web.

Servidor IP

Servidor IP	Ubicación del servidor	Proveedor del servicio
45.60.71.16	Not Available	Not Available

La dirección IP de su servidor tiene poco impacto en su SEO. Sin embargo, trate de alojar su sitio web en un servidor que está geográficamente cerca de sus visitantes.

Los motores de búsqueda tienen en cuenta la geolocalización de un servidor, así como la velocidad del mismo.

Consejos de velocidad Sugerencias para crear páginas HTML de carga rápida:

-  Cuidado, tu sitio web tiene demasiados archivos CSS.
-  Cuidado, tu sitio web tiene demasiados archivos JavaScript.
-  Perfecto, tu sitio web no tiene tablas anidadas.
-  Cuidado, tu sitio web está utilizando inline styles.

La velocidad del sitio web tiene un enorme impacto en el rendimiento, afectando a la experiencia del usuario, a las tasas de conversión e incluso los rankings de posicionamiento.

Al reducir los tiempos de carga de la página, es menos probable que los usuarios se vayan y por lo tanto que los motores de búsqueda sean más propensos a recompensarte clasificando tu web más arriba en las SERP.

Las tasas de conversión son mucho mayores para los sitios web que se cargan más rápido.

Analítica

Muy bien, hemos encontrado una herramienta de análisis instalada en este sitio web.

La analítica web te permiten medir la actividad de los visitantes en tu sitio web.

Debes tener al menos una herramienta de análisis instalada, pero también puede ser bueno instalar alguna adicional para verificar los datos.



Tipo de documento



La declaración del tipo de documento de su página web es HTML 5

La declaración del tipo de documento se utiliza para instruir a los navegadores web sobre el tipo de documento que se está utilizando.

Por ejemplo, en qué versión del HTML está escrita la página.

Declarar el tipo de documento ayuda a los navegadores web a procesar el contenido correctamente.



Validez del W3C



¡W3C no validado!

W3C es un consorcio que establece los estándares web más importantes.

El uso de un marcado de lenguaje válido, que no contiene errores, es importante porque los errores de sintaxis pueden dificultar la búsqueda de los motores de búsqueda. Ejecute el servicio de validación del W3C siempre que se realicen cambios en el código de su sitio web.



Codificación



Genial, la codificación del lenguaje está especificado: UTF-8

Especificar la codificación lenguaje puede evitar problemas con la representación de caracteres especiales.



Datos Sociales



Estado del "Social Media"



Facebook: ✖



Twitter: ✖



Instagram: ✖

Los datos sociales se refieren a datos compartidos de forma voluntaria por usuarios reales.



Rango de tráfico



Sin clasificación global

Un ranking bajo significa que tu sitio web recibe gran número de visitantes.

Su ranking de Alexa es una buena estimación del tráfico mundial que recibe tu sitio web, aunque no es 100% exacto.



Localización de los visitantes



Su sitio web es popular en los siguientes países:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Te recomendamos que compres las extensiones de dominio de tu página web para todos los países en los que tu sitio web es popular.

Esto evitará que los competidores potenciales registren estos dominios y aprovechen tu reputación en estos países.



Valor estimado



\$60 USD

Valor estimado de su sitio web basado en ranking de Alexa.



Enlaces en la página



Hemos encontrado un total de 58 enlaces (se incluyen tanto los enlaces internos como los externos).

Ancla	Tipo	Continuar
No Anchor Text	Enlaces internos	Dofollow
Sobre Nosotros	Enlaces internos	Dofollow
Comunicaciones	Enlaces internos	Dofollow
CSR	Enlaces internos	Dofollow
ESC	Enlaces internos	Dofollow
Service Desk	Enlaces internos	Dofollow
SOC	Enlaces internos	Dofollow
Desarrollo de software	Enlaces internos	Dofollow
Despliegue y Mantenimiento	Enlaces internos	Dofollow
Gestión Documental / Automatización de Procesos	Enlaces internos	Dofollow
Inteligencia Artificial	Enlaces internos	Dofollow
Soluciones Cloud	Enlaces internos	Dofollow
Transformación Digital	Enlaces internos	Dofollow
Ciberseguridad	Enlaces internos	Dofollow
Logística	Enlaces internos	Dofollow
Sistemas	Enlaces internos	Dofollow
Digital Signage	Enlaces internos	Dofollow
Outsourcing	Enlaces internos	Dofollow
Salud	Enlaces internos	Dofollow
Banca	Enlaces internos	Dofollow
Operadores de Telecomunicaciones	Enlaces internos	Dofollow
Ayuntamientos	Enlaces internos	Dofollow
Retail	Enlaces internos	Dofollow
Noticias	Enlaces internos	Dofollow
Trabaja con nosotros	Enlaces internos	Dofollow
Contacto	Enlaces internos	Dofollow
Compliance	Enlaces internos	Dofollow
ES	Enlaces internos	Dofollow
EN	Enlaces internos	Dofollow
PT	Enlaces internos	Dofollow
Servicios	Enlaces internos	Dofollow
Centros de Servicios	Enlaces internos	Dofollow
Empresas	Enlaces internos	Dofollow
Albatros	Enlaces internos	Dofollow
Dimática	Enlaces internos	Dofollow
Dinsa	Enlaces internos	Dofollow
Aviso Legal	Enlaces internos	Dofollow
Privacidad y Política de Protección de datos	Enlaces internos	Dofollow
Plazos Medios de Pago	Enlaces internos	Dofollow
Responsabilidad Social	Enlaces internos	Dofollow
Política de Cookies	Enlaces internos	Dofollow
Política de Prevención	Enlaces internos	Dofollow
Políticas de sistemas de gestión	Enlaces internos	Dofollow
Política de cumplimiento Penal y Antisoborno	Enlaces internos	Dofollow
Huella de carbono	Enlaces internos	Dofollow

Sermicro, la mayor de las empresas del Grupo, se centra en la integración de soluciones de TI y comunicaciones. Constituida en 1985, Sermicro se ha convertido en un referente en el sector por la calidad de sus servicios, la orientación al cliente y su eficiencia en costes. En su permanente vocación de servicio, Sermicro quiere acompañar a los clientes en su evolución digital. Por ello, tanto en el diseño de sus procesos como en el de las soluciones que integra, Sermicro se encuentra a la vanguardia de la innovación.	Enlaces internos	Dofollow
[VER MÁS]	Enlaces internos	Dofollow
[VER MÁS]	Enlaces internos	Dofollow
[VER MÁS]	Enlaces internos	Dofollow
Albatros Logistic es un Operador Logístico Integral especializado en los sectores Informático, Electrónico y de Telecomunicaciones. Proporciona servicios de alto valor añadido para la cadena de suministro, por lo que consigue transformar costes fijos en variables. Entre sus principales características se encuentran los 9 centros logísticos (15.000 metros cuadrados /14.000 Pallets), zonas de seguridad y flotas de distribución para mercancía de alto valor (HVC) y 600 metros cuadrados de laboratorios integrados en los centros logísticos.	Enlaces externos	Dofollow
Dimática Software Development es una empresa del Grupo focalizada en soluciones integrales de desarrollo y mantenimiento de software. Con experiencia en entornos multiplataforma, ofrece servicios multidisciplinares, por lo que tiene la capacidad para adaptarlos a los distintos modelos de negocio y necesidades del cliente. Cuenta con un equipo propio, altamente cualificado, especializado y versátil, lo que le permite desarrollar tanto proyectos en lenguajes Microsoft .NET, Java, PHP, Angular, CMS, etc. como soluciones empresariales específicas, por ejemplo, para la gestión documental (Kofax, Onbase y Libnova).	Enlaces externos	Dofollow
Desarrollo Informático S.A. DINSA ofrece y desarrolla soluciones de valor, integrando las más innovadoras tecnologías orientadas al concepto de la eficiencia. Sus distintas líneas de negocio aportan un papel estratégico en la transformación digital de las compañías, lo que proporciona valor al negocio de sus clientes. Mejoramos los procesos, optimizamos los costes e implementamos los más novedosos avances tecnológicos.	Enlaces externos	Dofollow
IMADI es una empresa especializada en la instalación, mantenimiento y reparación, a nivel de componentes, de sistemas de seguridad, cuyo foco son las alarmas de intrusión en Residencial y Pymes y que cuenta con la necesaria Homologación Oficial para ejecutar sus proyectos.	Enlaces externos	Dofollow
este enlace.	Enlaces externos	Dofollow
este enlace.	Enlaces externos	Dofollow
este enlace.	Enlaces externos	Dofollow
este enlace.	Enlaces externos	Dofollow
este enlace.	Enlaces externos	Dofollow

Aunque no hay un límite exacto para el número de enlaces internos que debe incluir una página, la mejor práctica es evitar superar los 50 enlaces.

Tienes que saber que los enlaces transmiten "link juice" de una página a otra, pero que la cantidad de "link juice" que se transmite se divide entre todos los enlaces que tiene la página. Eso significa que a mayor número de enlaces, menor "link juice" se transmitirá a cada destino.

El uso del atributo Nofollow en los enlaces evita que se pase "link juice" a otra página.



Enlaces rotos



¡Atención! Hemos encontrado enlaces rotos en esta página web

<http://support.google.com/chrome/bin/answer.py?hl=es&answer=95647>

Los enlaces rotos envían a los usuarios a páginas web no existentes. Son malos para la usabilidad de su sitio web, la reputación de la página y el SEO. Si encuentra enlaces rotos en el futuro, tómate tiempo para reemplazar o eliminar cada uno.